



Program Konferencji „STRATEGIA SPOŁEM – 2012”

1. Przyjazd w przeddzień Konferencji w godzinach popołudniowych –zakwaterowanie w pokojach gościnnych Centrum Szkoleniowo-Konferencyjnego KZRSS „Społem”.
2. Powitanie uczestników Konferencji przez Zarząd KZRSS „Społem” – uroczysta kolacja w restauracji SOCIETE.

I dzień

1. Strategia spółdzielni spóżywców „Społem” w 2012 r.
 - Zarząd KZRSS „Społem”.
2. Krajowa Platforma Handlowa „Społem” – możliwości i oczekiwania.
 - Ryszard Jaśkowski – Zastępca Prezesa Zarządu KZRSS „Społem”, Prezes Zarządu KPH „Społem” Sp. z o.o.
3. Fundusze unijne na inwestycje w spółdzielniach
 - Marta Uzarska-Bachmura – firma „BiznesKoncept”.

II dzień

1. Ryzyko finansowe w zarządzaniu spółdzielnią
 - dr Anna Kłopotek – SGH Katedra Zarządzania Innowacjami, doradca ekonomiczny NIK
2. Finansowo-ekonomiczne aspekty działania spółdzielni w 2012r.
 - Danuta Mioduszevska – Dyrektor Biura Doradztwa i Lustracji KZRSS „Społem”
3. e-handel. Po co spółdzielni sklep internetowy?
 - Małgorzata Wolczko-Chmielarz – Główny Specjalista w Sekcji Informatycznej
3. Zakończenie Konferencji.